

راه‌حلهایی برای تبدیل یک شغل منفور به شغلی محبوب



گروه شرکت های آرک

نرم افزارهایی مطمئن، هوشمند و کارآمد



راه‌حلهایی برای تبدیل یک شغل منفور به شغلی محبوب

کار جدیدی را شروع کرده‌اید، فقط چند هفته از نقش جدیدتان گذشته که آرزو می‌کنید ای کاش به عقب بر می‌گشتید و انتخاب بهتری می‌کردید. بر اساس آمار جامعه مدیران سازمان‌های امریکا (ASAE)، حدود ۳۵ درصد کارگران امریکایی شغل خود را در همان شش ماه اول ترک می‌کنند.

در این جا به شما می‌گوییم باید چه کار کنید، اگر شغل جدیدتان آن چیزی نیست که دوست داشتید.

به گزارش فست‌کمپانی، اگر از شغل جدیدتان متنفرید، نخستین فکری که به ذهن‌تان می‌رسد نوشتن استعفا است، ولی برای بسیاری این کار از جهت مالی امکان‌پذیر نیست (به ویژه اگر برای یافتن شغل دیگری نیاز به صرف زمان داشته باشید) آرام باشید. هنوز می‌توانید بدون ارسال رزومه‌تان به این طرف و آن طرف به خوشبختی برسید.

۱. دلیل اصلی تنفرتان را پیدا کنید

نخستین گام برای فائق آمدن بر ناامیدی شغل جدید این است که با نهایت دقت بفهمید مشکل از کجا است. آیا خسته و تحت چالش هستید، یا پرکار و درهم‌شکسته؟ آیا از رئیس یا یکی از همکاران خوش‌تان نمی‌آید؟

شریل لینچ سیمپسون، مشاور شغلی، می‌گوید: "برای این که بررسی کنید مشکل از کجاست، واقعا نیازمند کمی درون‌اندیشی هستید." وی تاکید می‌کند برای بسیاری از افراد، نارضایتی شغلی ریشه در عوامل خارجی دارد، نه خودِ شغل.

وی ادامه می‌دهد: "گاهی اوقات آدم‌ها در شغل خود شاد نیستند، زیرا در جای دیگری از زندگی خود احساس ناراحتی می‌کنند" اگر ریشه این مشکل در خودِ شغل نباشد، تغییر آن نمی‌تواند موقعیت‌تان را بهبود ببخشد و ممکن است در بلندمدت پیامدهای فاجعه‌باری برای‌تان داشته باشد.

۲. مجموعه‌ی مهارت‌های خود را بررسی کنید

تشخیص دهید چه مجموعه مهارت‌هایی در شغل‌تان امکان پیشرفت دارند و ارزیابی کنید آیا این مهارت‌ها دقیقا همان‌هایی هستند که واقعا می‌خواهید یا نیاز به کسب آنها دارید. اگر می‌دانید با ماندن در این شغل، مهارت‌هایی کسب می‌کنید که برای رسیدن به مرحله بعدی حرفه‌تان کمک‌تان می‌کنند، سر همین کار بمانید.

۳. دنبال فرصت‌هایی برای نزدیک شدن به شغل‌تان باشید



راه‌حلهایی برای تبدیل یک شغل منفور به شغلی محبوب

اگر شرح وظایف فعلی تان شما را دچار سرخوردگی می کند، شاید فرصت‌های دیگری در شرکت تان باشد که با آنها بتوانید از روزتان لذت ببرید. دنبال فرصت‌ها باشید و خود را در پروژه‌هایی داوطلب کنید که شما را به هیجان می آورند. در یافتن این فرصت‌ها خلاق باشید تا تبدیل به تجربه‌های ارزشمندی شوند که بتوانید از آنها در رزومه تان برای یافتن شغل آینده استفاده کنید.

۴. با رئیس تان صمیمی باشید

آیا هنگامی که این شغل به شما ارائه شد، جنبه‌هایی از آن برای تان نامشخص بود؟ شاید بتوانید با ریاستان به راه‌حلهایی برسید تا در محدوده معیارهای شرح وظایف تان، خواسته‌های تان را به تحقق برسانید. سیمپسون می گوید: "گاهی اوقات می توانید در مورد شغل تان دوباره مذاکره کنید."

درخواست واگذاری برخی وظایف فعلی تان و ارائه وظایف خاص دیگری که باعث بالا بردن سطح شادی تان در کار می شود را مورد بررسی قرار دهید. به گفته سیمپسون بسیاری از روسا می خواهند نقشی را به زور به تن یک کارمند بخوراند، حال آن که قدرت مسئولیت‌پذیری آن کارمند بستگی به سطح جایگاهش دارد. سیمپسون می گوید: "اگر سطح کارمند پایین باشد، انعطاف‌پذیری بسیار پایین خواهد بود."

۵. دردهای رشد را بشناسید

سازگاری با فضای کاری جدید، برنامه‌ریزی‌های جدید و رویه‌های جدید می توانند شما را در هم بشکنند. به قول سیمپسون: "برای بسیاری از آدم‌ها تغییر دشوار است." به این مسئله فکر کنید شاید ناراضایتی تان از شغل جدید صرفاً به دلیل دردهای رشد باشد. شاید تنفر از تغییر برداشت مناسبی نباشد، وقتی که در حقیقت، به راحتی زیر بار کلی چیزهایی که باید یاد بگیرید درهم شکسته می شوید. سیمپسون توصیه می کند حداقل شش ماه در شغل تان باقی بمانید تا بفهمید آیا از این شغل بدتان می آید یا فقط نیاز به تغییر داشتید.

۶. برای قدم بعدی برنامه‌ریزی کنید

اگر تشخیص دادید شغل جدیدتان واقعا به درد نمی خورد و تصمیم به تغییر آن گرفتید، طبق توصیه سیمپسون برای این که مطمئن شوید انتخاب بعدی تان درست خواهد بود، بررسی اشتباه‌های تان در تصمیم‌گیری بسیار مهم است. آیا آن شرکت همه اطلاعات را در اختیار تان نگذاشته بود؟ آیا باید سوال‌های بیشتری می پرسیدید؟ سیمپسون می گوید: "الگوهایی فکری یا رفتاری تان را بشناسید و بفهمید در مرحله بعد چه کاری درست است."



راه‌حلهایی برای تبدیل یک شغل منفور به شغلی محبوب

فهرستی از چیزهایی که در شغل فعلی یا شرکت‌تان از آنها بدتان می‌آید تهیه کنید، سپس آن را معکوس کنید تا بفهمید شرکت یا شغل ایده‌آل‌تان برای انتخاب بعدی چیست.

سیمپسون می‌گوید: "استخدام‌کنندگان تمایل دارند آدم‌هایی را انتخاب کنند که نسبت به نفر قبلی ایده‌آل‌تر باشند." این کار باعث می‌شود وقت‌تان را با شغل‌هایی که از آنها متنفرید هدر ندهید. در پروفایل لینکدین و رزومه‌تان هدفمند باشید تا بارها و بارها مجبور نباشید شغلی را که دوست ندارید ادامه دهید.

با در اختیار داشتن آخرین و مهمترین مقالات و اخبار روز دنیا در حوزه های مالی، مدیریت، منابع انسانی و فناوری، و نیز بهره مندی از دوره های آموزشی رایگان و اطلاع از آخرین بخشنامه ها و اطلاعیه های مالیاتی و ... تنها یک کلیک فاصله دارید.
در [خبرنامه آرک](#) عضو شوید.